

翰宗数码传媒数字媒体刊例价表
(2019年1月1日开始执行)

区域	分区	媒体编号	媒体	画面显示尺寸	媒体数量	广告发布规格	2019年刊例 (万元/月)
机场	T3	C36-1	T3行李转盘刷屏机-国内	2mX3.2m	11块 (22面)	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	47 67
		C36-2	T3行李转盘刷屏机-国际	2.9mX1.8m	4块 (8面)	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	20 28.6
		C35-1	T3候机厅刷屏机-国内	1.4mX2.7m (121吋), 1.1mX1.9m (86吋)	54块	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	42 60
		C35-2	T3候机厅刷屏机-国际	1.4mX2.7m (121吋), 1.1mX1.9m (86吋)	13块	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	18 26
		C38	T3迎宾厅出口LED屏	13mX2.3m	2块	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	36.8 52.8
		C37	T3到达接口LED屏	6.3mX2.3m	2块	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	31 44
	T2	C16	T2行李转盘刷屏机	1.8mX1m	12块 (24面)	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	30 42
		C29	T2候机厅刷屏机	1.2mX2.8m	21块	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	24.8 35.6
		C17	T2航站楼到达出口LED屏	6mX1.8m	4块	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	26 35.6
		C18	T2到达接口LED屏	T2A:2.6mX1.2m, T2B:5mX2m	4块	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	22 32
		C15	T2安检通道刷屏机	1.2mX0.7m	13块	10秒/次, 240次/天	12

高铁站	重庆北站	D60	北广场出发大厅智能柱LED屏	4.22mX2.56m	1块 (3面)	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	25 36
		D19	北广场到达通道LED屏	8mX2m	1块 (2面)	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	20 28.8
		D63	北广场到达通道出站口翼展屏	展开: 3.36mX1.92m 收拢: 1.12mX1.92m	1块	30秒/次, 间隔2.5分钟	15
火车站	重庆北站	C32	成渝高铁大足站候车室刷屏机	1.2mX2.8m	2块	10秒/次, 240次/天	8
		C24	重庆北站(南广场)到达通道LED屏	8mX2m	1块 (2面)	10秒/次, 240次/天 15秒/次, 240次/天	16 22.8
火车站	重庆北站	C30	重庆北站(南广场)候车室刷屏机	1.2mX2.8m, 1.4mX0.8m	8块	10秒/次, 240次/天	24
			重庆北站(南广场)到达通道刷屏机	1.2mX2.8m	2块		
	重庆站	C33	重庆火车站(菜园坝)候车室刷屏机	1.2mX2.8m	4块	10秒/次, 240次/天	12
重庆火车站(菜园坝)到达通道刷屏机	1.2mX2.8m		2块				
长途站	主城区 长途站		四大中心站LED屏联播	7mX3m, 3.5mX2m, 4mX1.2m, 3.94mX1.73m, 4mX1.2m	6块	10秒/次, 240次/天	20
			七大主力站LCD刷屏机联播	112吋, 75吋, 55吋, 46吋	25块	10秒/次, 240次/天	24
商圈 干道	渝北	D57	渝北柏树堡立交SM广场外墙电子大牌	50mX12m	1块	10秒/次 (共6个广告客户)	12
	江北	D20	江北五里店立交欧亚达家居电子大牌	30mX10m	1块	10秒/次 (共6个广告客户)	12
	江北	D25	江北红石路东原D7区电子大牌	10mX15m	1块	10秒/次 (共6个广告客户)	6
	九龙坡	D56	杨家坪步行街跃华商都电子大牌	33mX9m	1块	10秒/次 (共6个广告客户)	12
	九龙坡	D26	九龙坡陈家坪立交电子大牌	40mX8m	1块	10秒/次 (共6个广告客户)	12
	渝中	D05	解放碑步行街苏宁电器电子大牌	16mX9m	1块	10秒/次 (共6个广告客户)	8

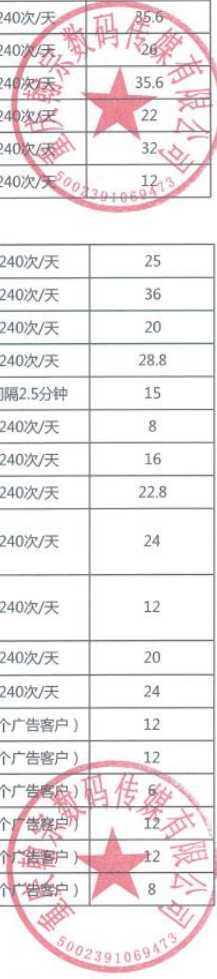
说明:

1. 投放时间小于等于1个月的客户, 在以下特殊时间段内投放高价值媒体, 需要在标准价格上进行上浮:

- 屏。
- (2) 重大节庆时间段, 价格上浮30%: 春节2周 (2019.1.29-2019.2.12)、端午1周 (2019.6.5-2019.6.12)、国庆1周 (2019.10.1-2019.10.7), 圣诞-元旦1周 (2019.12.24-2020.1.1) (仅涉及到的时间价格上涨, 如投放时间为10.7-10.14, 则10.7价格上浮30%, 10.8-10.14价格按照常规执行)
- (3) 暑假高峰期 (2019.7.1-2019.8.31) 价格上浮10%。

2. 广告投放时长最少为一周, 价格为月价的30%; 若时长小于一周, 广告价格上浮50%。

3. 对于新上画和换画的客户, 在画面确认后需预留1个工作日进行上画内容编排; 若需要在第二个工作日立即上画, 则要收取加急费为合同总费用的30%。



Handwritten signatures and initials:
 1. *[Signature]*
 2. *[Signature]*
 3. *[Initials]*